

El compromiso/responsabilidad social de las empresas durante la pandemia.

Ranking Merco

Síguenos en    @mercoranking

www.merco.info




merco

Metodología

275 expertos :

- 51 analistas financieros
- 49 periodistas de información económica
- 33 representantes de ONG
- 40 miembros de sindicatos
- 32 miembros de asociaciones de consumidores
- 42 catedráticos del área de Empresa
- 28 Social Media Managers

Eligieron las empresas que están destacando más por su compromiso/responsabilidad social durante la crisis del COVID 19

2.017 ciudadanos Cubriendo cuotas por sexo, edad, tamaño de hábitat y región geográfica de acuerdo a las características de la población española.

Señalaron en las compañías que conocen bastante bien o tienen referencias si:

Ha mejorado la opinión que tienen de la empresa

La opinión que tienen es la misma

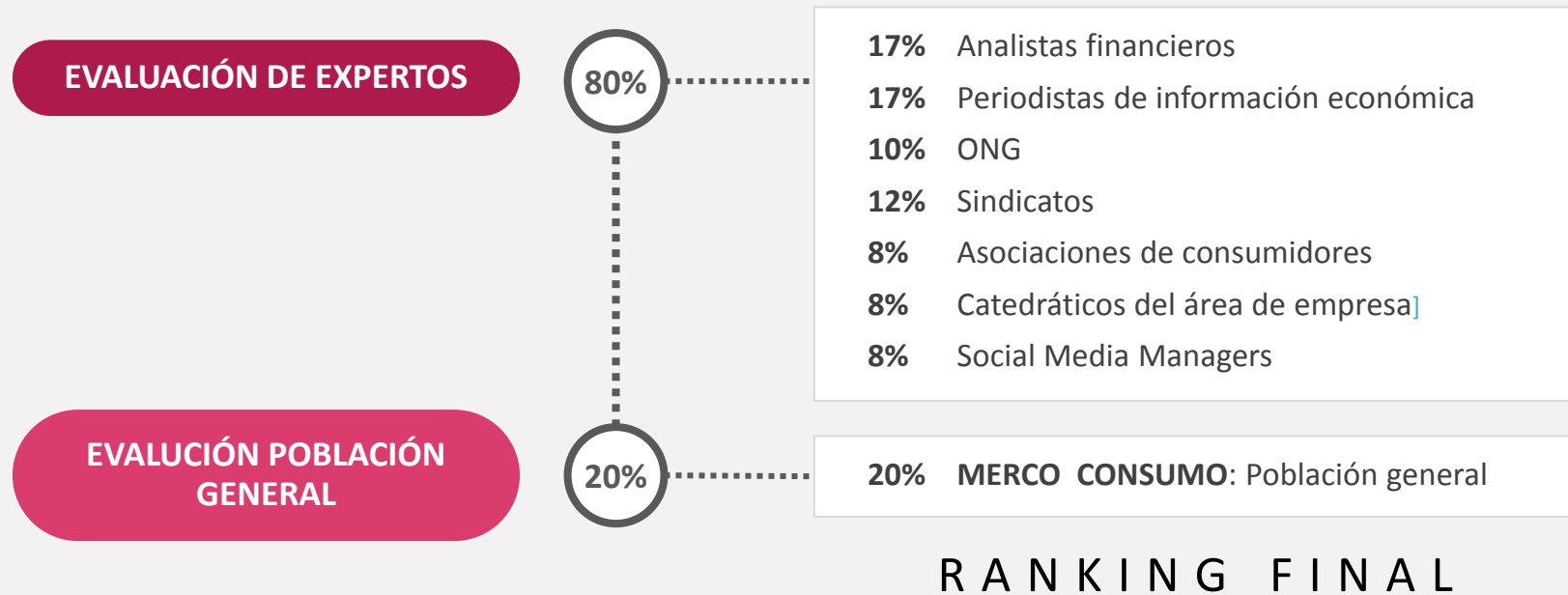
La opinión que tienen ha empeorado

Tipos de entrevista. Telefónica (Sistema CATI) y Online (CAWI), con cuestionario semiestructurado, de 15 minutos de duración.

Control de calidad. De acuerdo a la Norma UNE-ISO 20252, certificada por AENOR y el Código de Conducta CCI/ESOMAR.

Transparencia, independencia y rigor de Merco

Pesos de los diferentes stakeholders



Pregunta: Evaluación de expertos:

A su juicio, ¿cuáles serían las tres empresas que están destacando más por su compromiso/responsabilidad social durante la crisis del COVID 19?

Pregunta: Evaluación población general:

De las empresas que ha valorado anteriormente y considerando la crisis del coronavirus, indique una de las siguientes opciones::

- Ha mejorado la opinión que tengo de la empresa
- La opinión que tengo de la empresa es la misma
- La opinión que tengo de la empresa ha empeorado



Ranking global y por experto

| Ranking 2020 | Empresa | Puntuación |
|--------------|-------------------|------------|
| 1º | INDITEX | 10.000 |
| 2º | MERCADONA | 9.574 |
| 3º | SEAT | 6.924 |
| 4º | SANTANDER | 6.664 |
| 5º | IBERDROLA | 6.331 |
| 6º | EL CORTE INGLÉS | 6.277 |
| 7º | CAIXABANK | 5.392 |
| 8º | GRUPO SOCIAL ONCE | 5.245 |
| 9º | NATURGY | 5.034 |
| 10º | TELFÓNICA | 4.997 |
| 11º | AMAZON | 4.930 |
| 12º | CARREFOUR | 4.478 |
| 13º | BBVA | 4.407 |
| 14º | MAPFRE | 3.900 |
| 15º | BANKINTER | 3.505 |
| 16º | MUTUA MADRILEÑA | 3.330 |
| 17º | REPSOL | 3.131 |
| 18º | GOOGLE | 3.131 |
| 19º | GRUPO QUIRONSAJUD | 3.073 |
| 20º | MICROSOFT | 3.000 |

**Las puntuaciones
obtenidas se trasladan
a una escala 3.000**
(para la empresa que ocupa el
puesto 20) – **10.000** (para la
empresa con mejor
puntuación)

ANALISTAS FINANCIEROS

| | |
|----|------------|
| 1º | INDITEX |
| 2º | MERCADONA |
| 3º | IBERDROLA |
| 4º | SANTANDER |
| 5º | TELEFÓNICA |

PERIODISTAS DE INFO. ECONÓMICA

| | |
|----|-----------|
| 1º | INDITEX |
| 2º | MERCADONA |
| 3º | SANTANDER |
| 4º | NATURGY |
| 5º | SEAT |

ONGs

| | |
|----|-----------------|
| 1º | INDITEX |
| 2º | CAIXABANK |
| 3º | MERCADONA |
| 4º | MUTUA MADRILEÑA |
| 5º | TELEFONICA |

SINDICATOS

| | |
|----|-----------------|
| 1º | INDITEX |
| 2º | MERCADONA |
| 3º | EL CORTE INGLÉS |
| 4º | SANTANDER |
| 5º | IBERDROLA |

ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES

| | |
|----|-------------------|
| 1º | INDITEX |
| 2º | MERCADONA |
| 3º | AMAZON |
| 4º | GRUPO SOCIAL ONCE |
| 5º | IBERDROLA |

SOCIAL MEDIA MANAGERS

| | |
|----|------------|
| 1º | INDITEX |
| 2º | SEAT |
| 3º | MERCADONA |
| 4º | TELEFÓNICA |
| 5º | CAIXABANK |

CATEDRÁTICOS DEL ÁREA DE EMPRESA

| | |
|----|-----------------|
| 1º | INDITEX |
| 2º | SANTANDER |
| 3º | BBVA |
| 4º | EL CORTE INGLÉS |
| 5º | MERCADONA |

POBLACIÓN GENERAL

| | |
|----|--------------------------------|
| 1º | INDITEX |
| 2º | MERCADONA |
| 3º | CARREFOUR |
| 4º | CORREOS |
| 5º | CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA |



merco

MONITOR EMPRESARIAL DE
REPUTACIÓN CORPORATIVA

Muchas gracias

Síguenos en    @mercoranking

